

Social Media Guidelines

SPRACHZÜNDER - META



Zielsetzung

Instagram-Account "Sprachzünder"

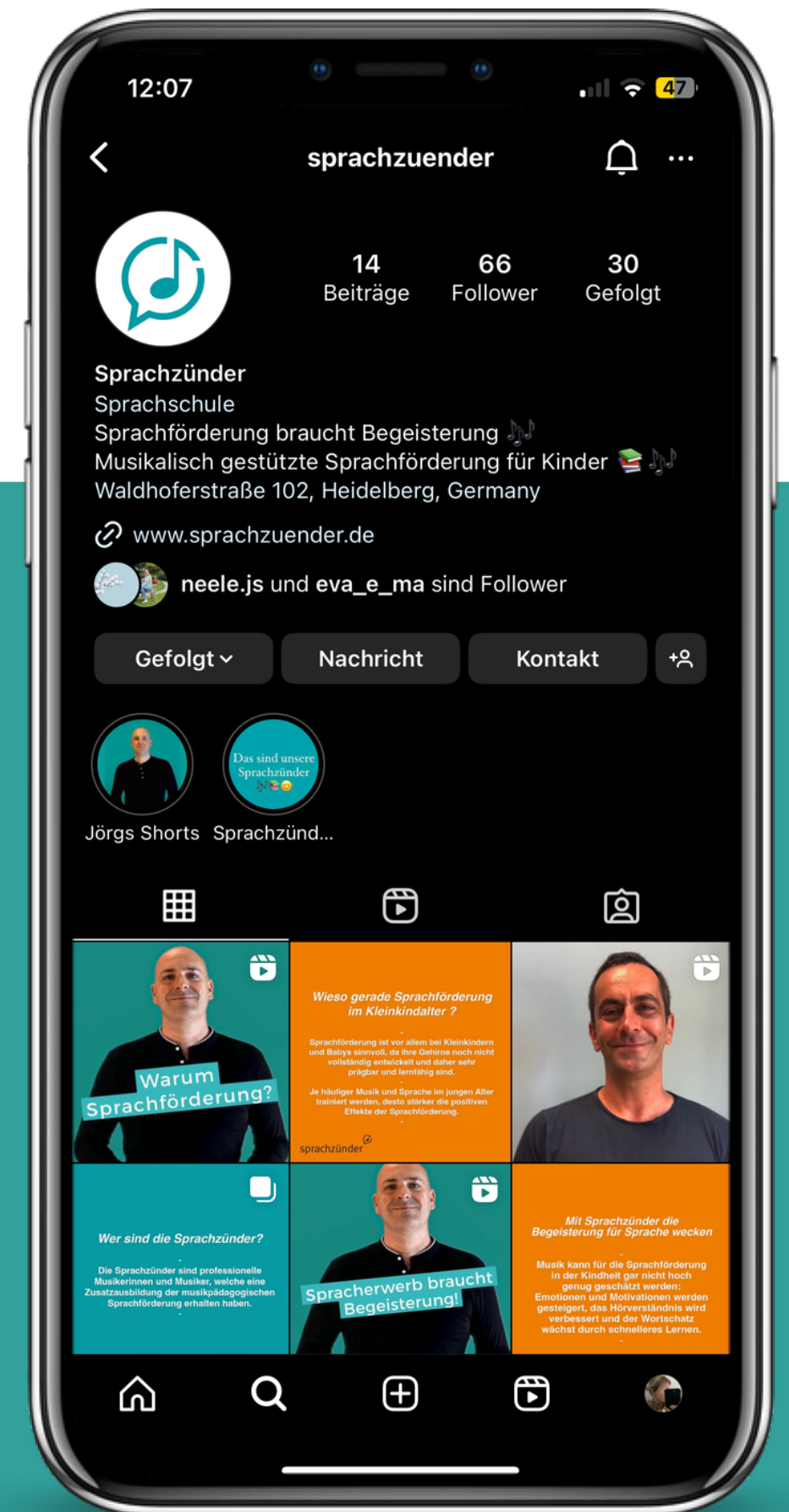
Abseits der im Marketingkonzept festgelegten Zielen werden folgende spezifisch für Instagram festgelegt:

1. Steigerung der Reichweite: Wir wollen die Anzahl der Follower auf dem Instagram-Account von eloquio/Sprachzünder erhöhen. Dies wird durch ansprechenden Content und gezieltes Community Management erreicht.

2. Fokus auf Vermittlung des USP's: Die Inhalte auf dem Instagram-Account müssen immer vor dem Hintergrund des USP's von eloquio - der vermittelten Begeisterung - betrachtet und darauf ausgerichtet werden. Wir möchten regelmäßig inspirierende Inhalte teilen, wie Videos und Bilder von begeisternden Sprachzünder-Einheiten in den Kindergärten/Schulen.

3. Bewusstsein schaffen: Unsere Social-Media-Beiträge sollen das Bewusstsein für die Bedeutung der Sprachförderung bei Kindern und Jugendlichen steigern und die positiven Auswirkungen von musikbasierten Programmen vor dem Hintergrund der Begeisterung hervorheben.

4. Website-Traffic erhöhen: Durch gezielte Call-to-Actions möchten wir unsere Follower auf unsere Website leiten, wo sie weitere Informationen über unsere Programme erhalten und sich für unsere Dienstleistungen interessieren und bewerben können.



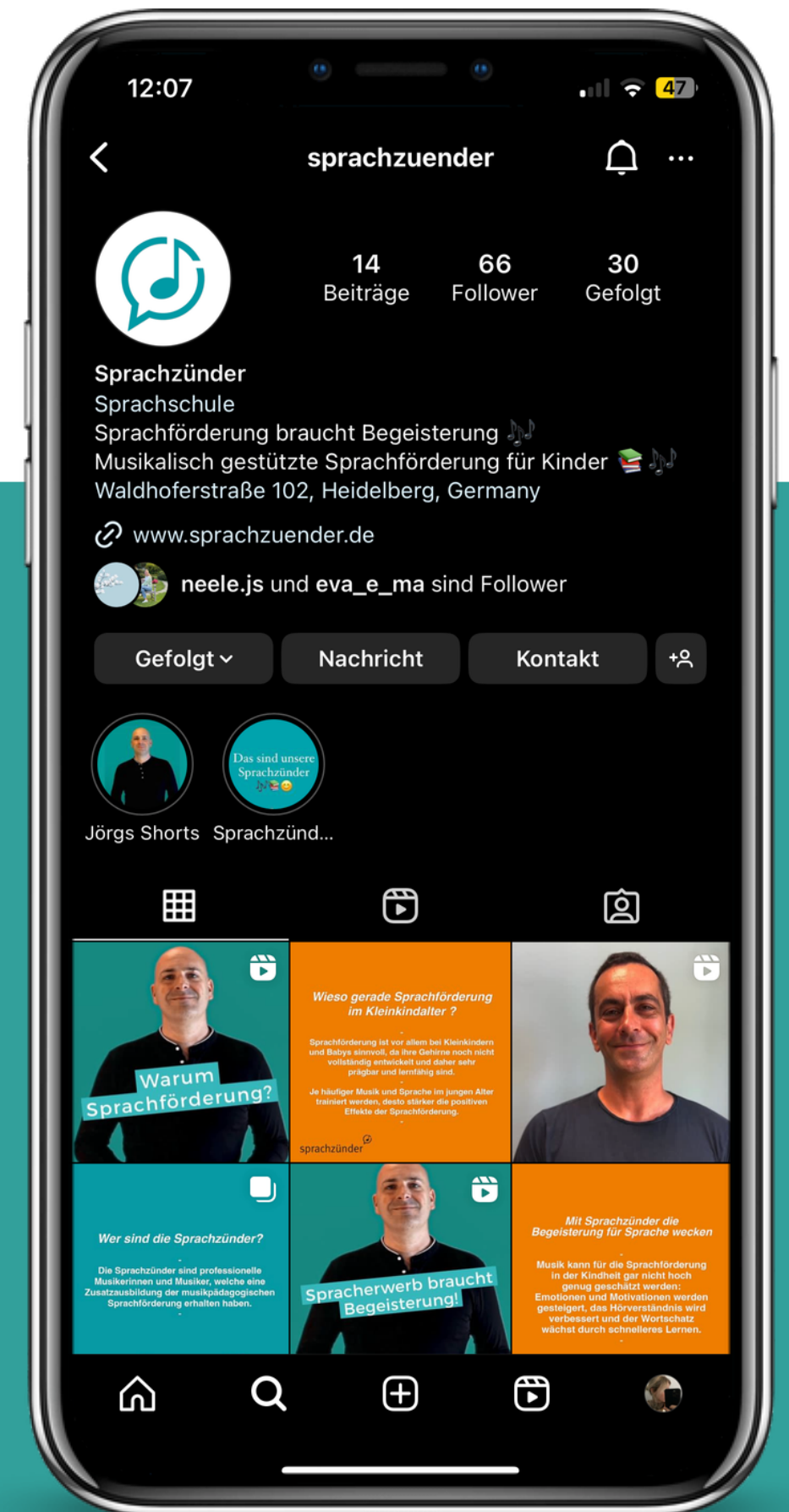
Zielsetzung

Instagram-Account "Sprachzünder"

Des Weiteren werden zusätzlich Folgende verfolgt:

5. Aufbau einer Community: Wir wollen eine starke und unterstützende Community aufbauen, die sich aktiv austauscht und unsere Botschaften weiterträgt.

6. Kooperationen und Partnerschaften: Wir streben Kooperationen mit relevanten Influencern, Kindergärten oder Bildungseinrichtungen an, um unsere Reichweite zu erweitern.



Aufnahmen & Versenden von Bild- & Videomaterial für Social Media Go's, No Go's & Need's:

Aufnahmen:

Go's & Need's:

- Bilder & Videos müssen eine gute Auflösung haben
- Aufnahmen sollten interessant sein (z.B. einen Einblick hinter die Kulissen geben)
- Für Storys bitte um Hochformat aufnehmen
- Für Beiträge bitte um Querformat aufnehmen

No Go's:

- Verwackelte oder unscharfe Aufnahmen
- Stark über- oder unterbelichtete Aufnahmen
- Personen ohne Einwilligung auf den Aufnahmen
- Persönliche, private oder vertrauliche Informationen

WICHTIG:

WENN PERSONEN AUF DEN AUFNAHMEN ZU ERKENNEN SIND DIE KEINE EINWILLIGUNG ERTEILT HABEN, PERSÖNLICHE ODER VERTRAULICHE INFORMATIONEN ERKENNBAR SIND, DANN KANN DAS MATERIAL NICHT GENUTZT WERDEN.

Versenden:

Go's:

- Aufnahmen als Zip-Datei per Mail übersenden
- Aufnahmen über **WeTransfer App** direkt vom Mobilgerät versenden
- Aufnahmen über iCloud oder Google Drive Link versenden bzw. freigeben
- Aufnahmen per Airdrop (nur bei iPhone möglich) übertragen
- Geteiltes Fotoalbum (nur bei iPhone möglich)

No Go's:

- Aufnahmen über WhatsApp, FB-Messenger o.Ä. versenden
- Vor dem Versenden bearbeiten

Disclaimer:

Zusätzlich gilt, beim Aufnehmen und Versenden von Bildern und Videos gibt es einige No-Gos, die beachtet werden sollten, um unangenehme oder unangemessene Situationen zu vermeiden.

1. **Unangemessene Inhalte:** Vermeiden Sie das Versenden von Bildern oder Videos mit beleidigendem, diskriminierendem, gewalttätigem, pornografischem oder anderweitig unangemessenem Inhalt. Denken Sie daran, dass alles, was Sie versenden, Auswirkungen haben kann und dauerhaft gespeichert oder weitergeleitet werden könnte.
2. **Persönliche Informationen:** Seien Sie vorsichtig beim Versenden von Bildern oder Videos, die persönliche Informationen enthalten, wie zum Beispiel Ihre Adresse, Telefonnummer, Finanzdaten oder andere sensible Daten. Schützen Sie Ihre Privatsphäre und teilen Sie solche Informationen nicht leichtfertig über Bild- oder Videonachrichten.
3. **Zustimmung der Beteiligten:** Stellen Sie sicher, dass Sie die Zustimmung aller im Bild oder Video erkennbaren Personen haben, bevor Sie es versenden. Respektieren Sie die Privatsphäre anderer und vermeiden Sie es, Bilder oder Videos von anderen, ohne deren Erlaubnis weiterzugeben.
4. **Vertrauliche Informationen:** Vermeiden Sie das Versenden von Bildern oder Videos, die vertrauliche oder geschützte Informationen enthalten, sei es geschäftlicher oder persönlicher Natur. Seien Sie sich bewusst, dass solche Informationen in falsche Hände geraten könnten und negative Konsequenzen haben könnten.
5. **Urheberrechtsverletzungen:** Achten Sie darauf, dass Sie keine Bilder oder Videos versenden, für die Sie nicht die erforderlichen Rechte oder Genehmigungen besitzen. Vermeiden Sie das Weitergeben oder Verbreiten von Inhalten, die gegen das Urheberrecht oder andere geistige Eigentumsrechte verstoßen.
6. **Ungefragtes Versenden:** Senden Sie keine Bilder oder Videos ungefragt an andere Personen, insbesondere wenn es sich um sensible oder private Inhalte handelt. Respektieren Sie die Zustimmung anderer und fragen Sie vorher, ob der Empfänger Interesse an dem Inhalt hat.

Es ist wichtig, respektvoll, verantwortungsbewusst und achtsam beim Aufnehmen und Versenden von Bildern und Videos zu sein. Denkt immer daran, dass das, was Ihr aufnehmt und versendet, Auswirkungen haben kann und im digitalen Zeitalter schwer rückgängig zu machen ist.

Content Guide / META Bild- & Videobeiträge

Instagram

Insta-Storys:

1. **Bildauflösung:** Die empfohlene Auflösung beträgt **1080 x 1920 Pixel**. Stellen Sie sicher, dass Ihr Bild diese Mindestgröße hat, um eine gute Qualität auf den Bildschirmen der Nutzer zu gewährleisten.
2. **Dateiformat:** Instagram akzeptiert Bilder im JPEG- oder PNG-Format. Videos sollten im MP4-Format vorliegen.
3. **Dateigröße:** Für Bilder beträgt die maximale Dateigröße 30 MB, während Videos bis zu 4 GB groß sein können.
4. **Seitenverhältnis:** Das optimale Seitenverhältnis für Instagram Storys ist **9:16**. Achten Sie darauf, dass Ihre Bilder und Videos dieses Verhältnis beibehalten, um ein korrektes Anzeigen in den Storys zu gewährleisten (**vor dem Bilden oder Videos machen in den Kameraeinstellungen checken**). Wenn das Seitenverhältnis abweicht, MUSS es vor dem Hochladen in einer Bild- oder Videobearbeitungssoftware zugeschnitten oder angepasst werden.
5. **Länge der Storys:** Instagram erlaubt Bilder in Storys mit einer Dauer von bis zu 15 Sekunden und Videos bis 60 Sekunden.
6. **Bild- und Videoqualität:** Um eine optimale Darstellung zu gewährleisten, sollten Ihre **Bilder und Videos von hoher Qualität** sein. Verwenden Sie scharfe, gut belichtete und gut komponierte Medien.
7. **Inhaltsrichtlinien:** Achten Sie darauf, dass Ihre Bilder und Videos den Community-Richtlinien von Instagram und den eigenen Datenschutz-Richtlinien entsprechen. Vermeiden Sie Inhalte, die gegen die Richtlinien verstoßen, wie zB. Nacktheit, Gewalt oder Hassrede.

Instagram Beiträge:

1. **Bildauflösung:** Es wird empfohlen, Bilder mit einer Auflösung von mindestens 1080x1080 Pixeln hochzuladen. Die maximale Auflösung beträgt 2048x2048 Pixel.
2. **Dateiformat:** Instagram akzeptiert Bilder im JPEG- oder PNG-Format.
3. **Dateigröße:** Die maximale Dateigröße für Bilder beträgt 30 MB.
4. **Seitenverhältnis:** Instagram unterstützt verschiedene Seitenverhältnisse für Beiträge, darunter **1:1 (quadratisch)**, **4:5 (vertikal)**, **1.91:1 (Breitbild)** und **16:9 (horizontal)**. Wählen Sie das passende Seitenverhältnis entsprechend Ihrem Bild oder verwenden Sie die in der Instagram-App verfügbaren Tools, um das Bild zuzuschneiden oder anzupassen.

5. **Videoauflösung:** Für Videos beträgt die empfohlene Auflösung 1080x1080 Pixel. Das minimale Seitenverhältnis beträgt 1.91:1 und das maximale Seitenverhältnis beträgt 4:5.
6. **Länge der Videos:** Die maximale Länge für Videos in einem Beitrag beträgt 60 Sekunden. Beachten Sie jedoch, dass längere Videos nur in der **REEL-Funktion** hochgeladen werden können.
7. **Bild- und Videoqualität:** Um eine optimale Darstellung zu gewährleisten, sollten Ihre **Bilder und Videos von hoher Qualität** sein. Verwenden Sie scharfe, gut belichtete und gut komponierte Medien.
8. **Inhaltsrichtlinien:** Achten Sie darauf, dass Ihre Bilder und Videos den Community-Richtlinien von Instagram und den eigenen Datenschutz-Richtlinien entsprechen. Vermeiden Sie Inhalte, die gegen die Richtlinien verstoßen, wie zB. Nacktheit, Gewalt oder Hassrede.

Facebook

Facebook Beiträge:

1. **Bildauflösung:** Es wird empfohlen, Bilder mit einer Auflösung von mindestens 1200 x 630 Pixeln hochzuladen, um eine gute Qualität auf verschiedenen Geräten zu gewährleisten.
2. **Dateiformat:** Facebook akzeptiert Bilder im JPEG- oder PNG-Format.
3. **Dateigröße:** Die maximale Dateigröße für Bilder beträgt 30 MB.
4. **Seitenverhältnis:** Für die optimale Anzeige wird ein Seitenverhältnis von 1.91:1 empfohlen. Wenn Sie ein anderes Seitenverhältnis verwenden, kann es zu automatischem Zuschneiden oder Anpassen des Bildes kommen.
5. **Videoauflösung:** Es wird empfohlen, Videos mit einer Auflösung von mindestens 720p hochzuladen. Die maximale Auflösung beträgt 1080p.
6. **Länge der Videos:** Die maximale Länge für ein Video auf Facebook beträgt in der Regel 240 Minuten. Allerdings empfiehlt es sich, Videos auf eine kürzere Länge zu begrenzen, da kürzere Videos oft eine höhere Engagement-Rate haben.
7. **Videoformat:** Facebook unterstützt verschiedene Videoformate, darunter MP4 und MOV. Stellen Sie sicher, dass Ihr Video in einem der unterstützten Formate vorliegt.
8. **Bild- und Videoqualität:** Um eine optimale Darstellung zu gewährleisten, sollten Ihre Bilder und Videos von hoher Qualität sein. Verwenden Sie scharfe, gut belichtete und gut komponierte Medien.
9. **Inhaltsrichtlinien:** Achten Sie darauf, dass Ihre Beiträge den Community-Richtlinien von Facebook entsprechen. Vermeiden Sie Inhalte, die gegen die Richtlinien verstoßen, wie z. B. Nacktheit, Gewalt oder Hassrede.

Facebook-Stories = Insta-Stories:

Teilen von Beiträgen mit Verweis auf die ursprüngliche Seite / Beitrag:

1. **Facebook:** Klicken Sie auf den Beitrag, den Sie teilen möchten. Unter dem Beitrag sehen Sie verschiedene Optionen wie "**Gefällt mir**", "**Kommentieren**" und "**Teilen**". Klicken Sie auf "**Teilen**".
Instagram: Tippen Sie auf das **Pfeilsymbol** (Teilen-Symbol) unter dem Beitrag, den Sie teilen möchten (meistens nur in der Story möglich).
2. Wählen Sie die Option aus, um den Beitrag auf Ihrem Profil, Ihrer Seite oder in einer Gruppe zu teilen. Stellen Sie sicher, dass Sie die richtige Option auswählen, je nachdem, wo Sie den Beitrag teilen möchten.
3. Schreiben Sie bei Bedarf einen Begleittext zu Ihrem geteilten Beitrag.
4. **Facebook:** Stellen Sie sicher, dass die Option "**Beitrag teilen**" aktiviert ist. Dies stellt sicher, dass der ursprüngliche Beitrag mit Ihrem geteilten Beitrag verknüpft bleibt und Benutzer direkt zur ursprünglichen Seite gelangen können.
Instagram: Standardmäßig wird der Originalbeitrag im geteilten Beitrag verlinkt. Es ist keine zusätzliche Einstellung erforderlich.
5. Klicken Sie auf "**Teilen**" oder "**Posten**", um den Beitrag auf Ihrer Facebook-Seite oder Ihrem Instagram-Profil zu veröffentlichen.

Markieren von Personen und Seiten für das Reposten von Storys oder Beiträgen:

1. **Facebook:** Wenn Sie einen Beitrag teilen möchten, klicken Sie auf "**Teilen**" und fügen Sie den Begleittext hinzu. Um eine Person oder Seite zu markieren, tippen Sie "@" gefolgt vom Namen der Person oder Seite, die Sie markieren möchten. Wählen Sie den entsprechenden Eintrag aus der vorgeschlagenen Liste aus.
2. **Instagram:** Wenn Sie einen Beitrag oder eine Story teilen möchten, tippen Sie auf das **Flugzeug-Symbol** (Direktnachrichten-Symbol) unter dem Beitrag oder der Story. Geben Sie den Namen der Person oder Seite ein, die Sie markieren möchten, und wählen Sie den entsprechenden Eintrag aus der vorgeschlagenen Liste aus.
3. Fügen Sie bei Bedarf einen Begleittext hinzu und senden Sie den Beitrag oder die Story an die markierte Person oder Seite.

Durch das Teilen von Beiträgen mit einem Verweis auf die ursprüngliche Seite und das richtige Markieren von Personen und Seiten können Sie sicherstellen, dass die Quelle des Inhalts ordnungsgemäß vermerkt wird und Benutzer den ursprünglichen Beitrag leicht finden können.